

PLAN RAZVOJA DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE 2021.-2027. godine

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I AKCIJSKI PLAN

Dubrovnik, 02/2020.

Sadržaj:

1. Uvod i ciljevi	3
2. Ciljane skupine	4
3. Komunikacijski kanali i ocjena izvedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera ..	5
4. Akcijski plan i proračun komunikacijske strategije.....	6

1. Uvod i ciljevi

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Navedeni dokument donose se u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu Odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.

Dubrovačko-neretvanska županija (u nastavku teksta: DNŽ), kao nositelj izrade i Razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije -DUNEA (u nastavku teksta: DUNEA), kao koordinator procesa izrade, na svojim su mrežnim stranicama posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o procesu izrade Plana razvoja županije za razdoblje od 2021.do 2027. godine i redovito će objavljivati sve novosti vezane za izradu i provedbu razvojnog dokumenta.

Putem navedenog komunikacijskog kanala sve ciljne skupine će biti redovito obavještavane o svim fazama procesa izrade PR DNŽ 2021.-2027. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, redovitim koordinacijskim sastancima osigurat će se uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija u sam proces izrade i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade PR DNŽ 2021.- 2027.

Opći cilj Komunikacijske strategije za provedbu Plana razvoja Dubrovačko-neretvanske županije 2021.-2027. je usklađen s općim ciljevima Komunikacijske strategije za provedbu Strategije regionalnog razvoja RH za razdoblje do kraja 2020.g. i glasi:

Doprinijeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske, te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.

U svrhu postizanja navedenog općeg cilja, utvrđeni su **specifični ciljevi** i način njihova ostvarenja:

1. Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR DNŽ 2021.-2027.
2. Unaprijediti transparentnost i kontinuirano informirati javnosti o fazama izrade PR DNŽ 2021.-2027.
3. Podići svijest o ulozi i značaju PR DNŽ 2021.-2027. za razvoj županije
4. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja iz fondova EU-a namijenjenim projektima za regionalni razvoj.

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u sklopu Komunikacijske strategije i njenog Akcijskog plana vodit će se sljedećim načelima:

- informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku
- aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama
- ciljne skupine bit će uzete u obzir već pri razvijanju i korištenju komunikacijskih alata
- sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne i težit će uspostavljanju nadopunjujući komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke

- uspostaviti će se sistem praćenja i ažuriranja informacija kako bi bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

2. Ciljane skupine

Kanali komunikacije navedeni u nastavku ove strategije usmjereni su na različite interesne grupe unutar ciljane skupine. Ciljana skupina definirana je kao skup dionika koji imaju aktivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja Dubrovačko-neretvanske županije, ali i regionalnog razvoja Republike Hrvatske. Ovo poglavlje pokušava grupirati potencijalne ciljane skupine u kategorije te dati kratke analize potreba grupe, informacije koje se žele prenijeti i očekivane metode komunikacije.

Ciljne skupine prema kojima treba usmjeriti i formirati komunikacijske aktivnosti su:

1. Dionici s područja DNŽ – JLS, javne ustanove i javnopravna tijela:
 - Hrvatska gospodarska komora, županijska komora
 - Obrtnička komora Dubrovačko-neretvanske županije
 - Zavod za zapošljavanje, područna služba
 - Hrvatski zavod za poljoprivredno-savjetodavnu službu Dubrovačko-neretvanske županije
 - Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Dubrovačko-neretvanske županije
 - Zavod za prostorno uređenje Dubrovačko-neretvanske županije
 - Županijska uprava za ceste
 - Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije
 - Sveučilište u Dubrovniku
 - druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
 - gradovi i općine na području Županije
2. Šira javnost: ova ciljna skupina obuhvaća sve stanovnike Dubrovačko-neretvanske županije. Informiranost javnosti o tijeku pripreme PR DNŽ 2021.-2027. osigurava transparentnost i jača svijest građana o važnosti regionalnog razvoja i pozitivnim učincima regionalne politike i fondova EU na njihov svakodnevni život.
3. Potencijalni korisnici: sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem PR DNŽ 2021.-2027. moći aplicirati za sredstva iz EU fondova i drugih izvora financiranja za projekte iz područja koja su prioritetna za razvoj županije.
4. Mediji kao prenositelji informacija: mediji će biti komunikacijski kanali za prijenos informacija prema svim ciljnim skupinama. Komunikacija s medijima će uključivati priopćenja za javnost, te tiskovne konferencije.

3. Komunikacijski kanali i ocjena izvedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera

Komunikacijski kanali u svrhu provedbe Komunikacijske strategije su:

Elektronička pošta – koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu PR DNŽ te će se imenovati osoba za administrativne i stručne poslove vezane uz promidžbu i komunikaciju.

Službene Internet stranice – Na službenim stranicama Dubrovačko-neretvanske županije kao i na stranici Regionalne razvojne agencije DUNEa objavljivat će se i redovno ažurirati svi dokumenti i vijesti vezane uz izradu pojedinih faza PR DNŽ. Prethodno usvajanju RP DNŽ na Internet stranicama objaviti će se Odluka o početku izrade Plana, popis članova tima za strateško planiranje izrade i prateći dokumenti koji su prethodili izradi dokumenta, a odnose se na rad tima za strateško planiranje izrade i radne skupine. U sklopu aktivnosti planira se i kreiranje vizualnog identiteta PR DNŽ.

Medijska vidljivost – u ovu mjeru uključena su priopćenja i obavijesti za medije, tiskovne konferencije i radio promidžba. Mediji su ključan alat za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u izradu PR DNŽ. Kroz objave u tisku i na web portalima, te putem sudjelovanja u informativnim emisijama na radiju, nastaviti će se podizati svijest regionalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima PR DNŽ. Mediji će pravovremeno biti obaviješteni o svim aktivnostima vezanim uz proces izrade PR DNŽ od strane osoba u Dubrovačko-neretvanskoj županiji imenovane za administrativne i stručne poslove vezane uz promidžbu i komunikaciju. U sklopu aktivnosti planirana se i konferencija za novinare kojom će se predstaviti PR DNŽ.

Ocjena izvedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera

U nastavku su navedeni pokazatelji kojima se prati i ocjenjuje proces implementacije i promidžbe Komunikacijske strategije i pripadajućeg Akcijskog plana na godišnjoj bazi.

- Broj objava usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku izrade PR DNŽ,
- Broj medijskih objava (priopćenja i obavijesti za medije, objave na web portalima, radio objave) održanih prezentacija i promotivnih konferencija,
- Izrađen vizualni identitet PR DNŽ
- Broj održanih sastanaka Partnerskog vijeća,
- Evidencija broja posjeta mrežnih stranica Dubrovačko-neretvanske županije i Razvojne agencije Dubrovačko-neretvanske županije DUNEa,
- Broj obaviještenih potencijalnih korisnika (putem e-maila) o mogućnosti financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU.

4. Akcijski plan i proračun komunikacijske strategije

Financijska sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti osigurat će Dubrovačko-neretvanska županija kao odgovorno tijelo za provedbu procesa navedenih u strategiji i Regionalna razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije DUNEa.

Cilj	Ciljana skupina	Aktivnost/Metoda	Vodeće odgovorno tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja	Rezultat	Izvor financiranja
1.	Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR DNŽ 2021.-2027.	U sklopu internetskih portala DUNEa-e i DNŽ-a izraditi dio koji se odnosi na proces izrade PR DNŽ	DNŽ	DUNEa	2020.	Pravovremeno odrađene sve pripremne aktivnosti za promociju PR DNŽ i jasno postavljena komunikacijsku strukturu koja će pridonijeti širenju i dostupnosti informacija – <i>parameter</i> : na početku izrade.	Proračun Dubrovačko-neretvanske županije, DUNEa
		Kreirati vizualni identitet PR DNŽ				Kreiran vizualni identitet PR DNŽ – <i>parameter</i> : na početku izrade.	
		Imenovati osobu za kontakt za upite o promidžbi i komunikaciji				Imenovan koordinator za promidžbu – <i>parameter</i> : na početku izrade.	
		Sastanci i radionice radne skupine u procesu izrade PR DNŽ i sastanci partnerskog vijeća DNŽ.				Održane sve planirane radionice radne skupine - <i>parameter</i> : utvrditi će se točan broj radionica u terminskom planu rada radne skupine početkom procesa izrade 2020.	Proračun Dubrovačko-neretvanske županije, DUNEa

Cilj	Ciljana skupina	Aktivnost/Metoda	Vodeće odgovor no tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja	Rezultat	Izvor financiranja
						Održana 2 partnerska vijeća DNŽ - <i>parametar</i> : sastanak i prezentacija draft dokumenta početkom 2021, te drugo usvajanje PR DNŽ	
2.	JLS, javne ustanove i javnopravna tijela, šira javnost, potencijalni korisnici, mediji	Objave u tisku, na web portalima i web stranicama DNŽ i DUNEa, sudjelovanje u info. emisijama na radiju	DNŽ	DUNEa	2020.-2021.	Broj objava na web stranici DNŽ i DUNEa usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku izrade PR DNŽ i broj medijskih objava (priopćenja i obavijesti za medije, objave na web portalima, radio objave). <i>Parametri</i>: minimalno jedna objava mjesečno u procesu izrade (prateći radionice radne skupine i sastanke partnerskog vijeća). Početkom 2021. godine održati će se prezentacija PR DNŽ. <i>Parametar</i>: Evidencija broja posjeta mrežnih stranica DNŽ i DUNEa.	Proračun Dubrovačko-neretvanske županije, DUNEa
3.	Podići svijest o ulozi i značaju PR DNŽ 2021.-2027. za razvoj županije i Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja iz fondova EU-a namijenjenim projektima za regionalni razvoj.	Info radionice o mogućnosti financiranja prioriternih projekata pute EU fondova Održati prezentaciju PR DNŽ Informiranje javnosti i potencijalnih korisnika	DNŽ	DUNEa	2020.-2021.	Broj održanih radionica i sudionika na informativnim događanjima – <i>parametar</i>: minimalno dva puta godišnje. Broj održanih promotivnih prezentacija procesa izrade PR DNŽ – <i>parametar</i>: minimalno jedna prezentacija. Broj obaviještenih potencijalnih korisnika	Proračun Dubrovačko-neretvanske županije, DUNEa

Cilj	Ciljana skupina	Aktivnost/Metoda	Vodeće odgovor no tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja	Rezultat	Izvor financiranja
		putem e-mail obavijesti,				(putem e-maila) o mogućnosti financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU – <i>parametar</i> : minimalno 100 subjekata.	
4.	Praćenje i evaluacija Komunikacijske strategije i pripadajućeg Akcijskog plana	Redovita ocjena izvedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera	DNŽ	DUNE	2020.- 2021.	Pozitivno godišnje izvješće provedbe Komunikacijske strategije	Proračun Dubrovačko-neretvanske županije, DUNE

Komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan kao sastavni dio Plana razvoja Dubrovačko-neretvanske županije 2021. - 2027. moguće je po potrebi mijenjati i dopunjati u procesu izrade i provedbe Plana u dogovoru sa strateškim partnerima.

KLASA: 301-01/20-01/03
 URBROJ: 2117/1-01-20-5
 Dubrovnik, 27. ožujka 2020. godine



 Župan
 Nikola Dobroslavić